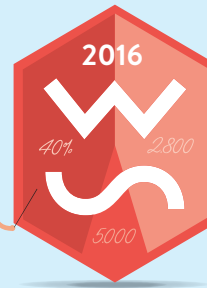




De enquête

- December 2015: start campagne "Plek van het goede leven"
- Februari 2016: 2.800 belangstellenden na bekendmaking naam Weesper Sluis
- 40% van de online inschrijvers vulde de uitgebreide vragenlijst in en dacht mee
- Juni 2016: circa 5.000 belangstellenden en op weg naar de 2.000 likes op Facebook



Wie en wanneer?

- De meeste belangstellenden komen uit Amsterdam en Weesp
- Veel gezinnen tussen de 25 en 45 jaar en stellen tussen de 25 en 35 jaar
- De meerderheid wil verhuizen binnen 2 à 3 jaar



De woningen

Duidelijke voorkeur voor gevelbeelden die 'statig en gevarieerd' zijn en waarbij de individuele woningen goed zijn te onderscheiden. Maar...er kwamen nog veel meer woonwensen uit de enquête naar voren.



Wonen aan het water



Zelf in te delen



Ruime tuin



Sfeer in de wijk



Architectuur van de wijk



Losse kavels



Parkeren

- Ruim 96% van de belangstellenden rijdt 1 of meerdere auto's
- Een groot percentage geeft aan nu of in de toekomst een elektrische auto te willen gaan rijden

Voorzieningen



25+



- De jonge gezinnen en/of stellen geven de voorkeur aan de aanwezigheid van een openbare basisschool, brede school (met sportactiviteiten) en de aanwezigheid van kinderopvang/naschoolse opvang



45+



- De geïnteresseerden boven de 45 jaar tonen interesse in cursussen, opleidingen, watersportrecreatie en voorzieningen op korte afstand of in de wijk

